FICHE 2 · GESTE 3

VOTRE POINT ZÉRO

Dix questions que vos clients posent vraiment. Posez-les aux quatre IA depuis un compte neuf, en navigation privée, une fois par mois. Cochez la case du mois quand votre marque est nommée dans la réponse, notez le concurrent cité à sa place, et gardez une capture datée.

MOIS 1 le __ / __ / 20__ MOIS 2 le __ / __ / 20__ MOIS 3 le __ / __ / 20__

N°	Question de vos clients	ChatGPT mois 1 · 2 · 3	Perplexity mois 1 · 2 · 3	Gemini mois 1 · 2 · 3	Claude mois 1 · 2 · 3	Concurrent cité à votre place
1		☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐	
2		☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐	
3		☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐	
4		☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐	
5		☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐	
6		☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐	
7		☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐	
8		☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐	
9		☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐	
10		☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐	

Votre marque citée mois 1 : ___ / 40 · mois 2 : ___ / 40 · mois 3 : ___ / 40

Dans vos logs, sur 30 jours. D'abord ceux qui lisent pour répondre : ChatGPT-User ____ · OAI-SearchBot ____ · Claude-User ____ · Perplexity-User ____. Ensuite ceux qui apprennent : GPTBot ____ · ClaudeBot ____.

Dans vos statistiques, suivez les visites venues de chatgpt.com ____ et de perplexity.ai ____.

> *Être lu n'est pas être cité. Mais on n'est jamais cité sans avoir été lu : si les robots ne passent pas, commencez par là.*